



Finanzas

Gobierno de la República



EXPERIENCIA DE HONDURAS

TESORO Y BANCA SOCIAL



Agenda

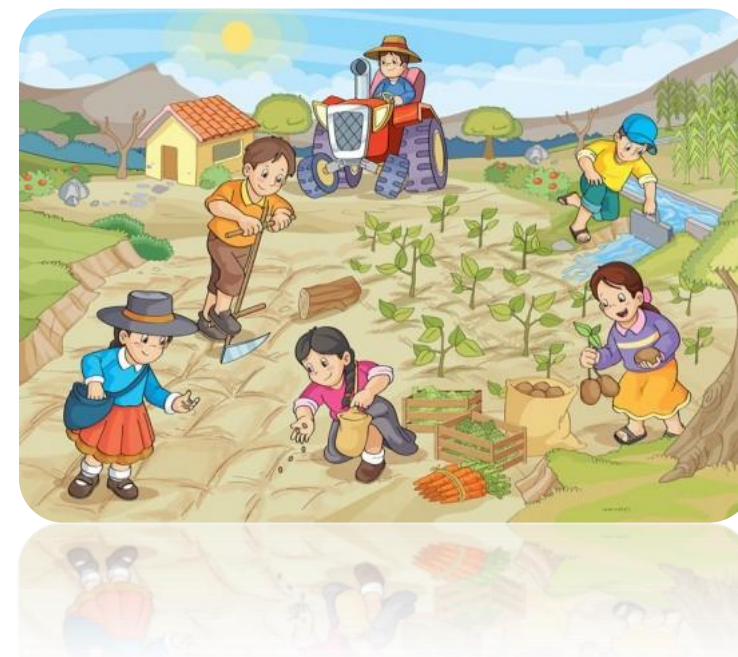
- I. Visión General del Sistema Bancario Hondureño
- II. La Banca Social en Honduras
- III. La TGR y actividades en apoyo de la Banca Social

DIFERENCIAS ENTRE BANCA SOCIAL Y COMERCIAL

Banca Social y Ética Finanzas Populares y Solidarias	Banca Comercial
Excedentes de propiedad colectiva Búsqueda de sostenibilidad	Utilidades de propiedad individual Búsqueda de rentabilidad
Organización democrática, voluntaria, abierta, con participación individual y colectiva	Organización cerrada sobre el aporte de capital
Distribución equitativa de excedentes con base al aporte de capital y trabajo	Distribución de utilidades con base al porcentaje de aporte al capital
Prevalencia del trabajo sobre capital	Importa más el capital que el trabajo
Propiedad individual y colectiva de los factores productivos	Propiedad privada de los medios de producción
Compromiso con la localidad y comunidad Responsabilidad social y comunitaria y ambiental	Filantropía

OBJETIVOS DE LAS FINANZAS POPULARES

1. Reconocer el valor del trabajo, como medio de producción y reproducción.
2. Orientar la riqueza generada en cada lugar hacia el desarrollo local.
3. Complementar la generación local de recursos con aportes públicos, privados, nacionales y extranjeros.
4. Orientar los recursos al aumento de la producción y productividad.
5. Generar identidad local.
6. Revertir los esquemas de pensamiento y flujos económicos vigentes:
 - Crear confianza entre los pobres.
 - Estimular en las comunidades iniciativas populares y solidarias, junto a empresas privadas no explotadoras.



SISTEMA BANCARIO HONDUREÑO

CANALES DE SERVICIO



**BANCO CENTRAL DE HONDURAS 17 BANCOS DE
LOS CUALES 15 SON COMERCIALES Y 2
ESTATALES**

Agencias y
Sucursales 2,200

Cajeros
Automáticos 1,200

Agentes Bancarios
400

POS
40,000

Comercios
Afiliados
6,000

Internet
12% de Clientes

BANCA SOCIAL EN HONDURAS

- **Bancos Públicos con funciones de desarrollo**
 - Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda BANHPROVI
 - El Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)
- **Organizaciones de banca**
 - Acceso a nuevos segmentos Productos
 - Educación financiera

LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN FINANCIERA

➤ Nuevo Canal de Servicio

- Consultas de saldos
- Gestiones bancarias
- Alertas y notificaciones

➤ Moderno Medio de Pago

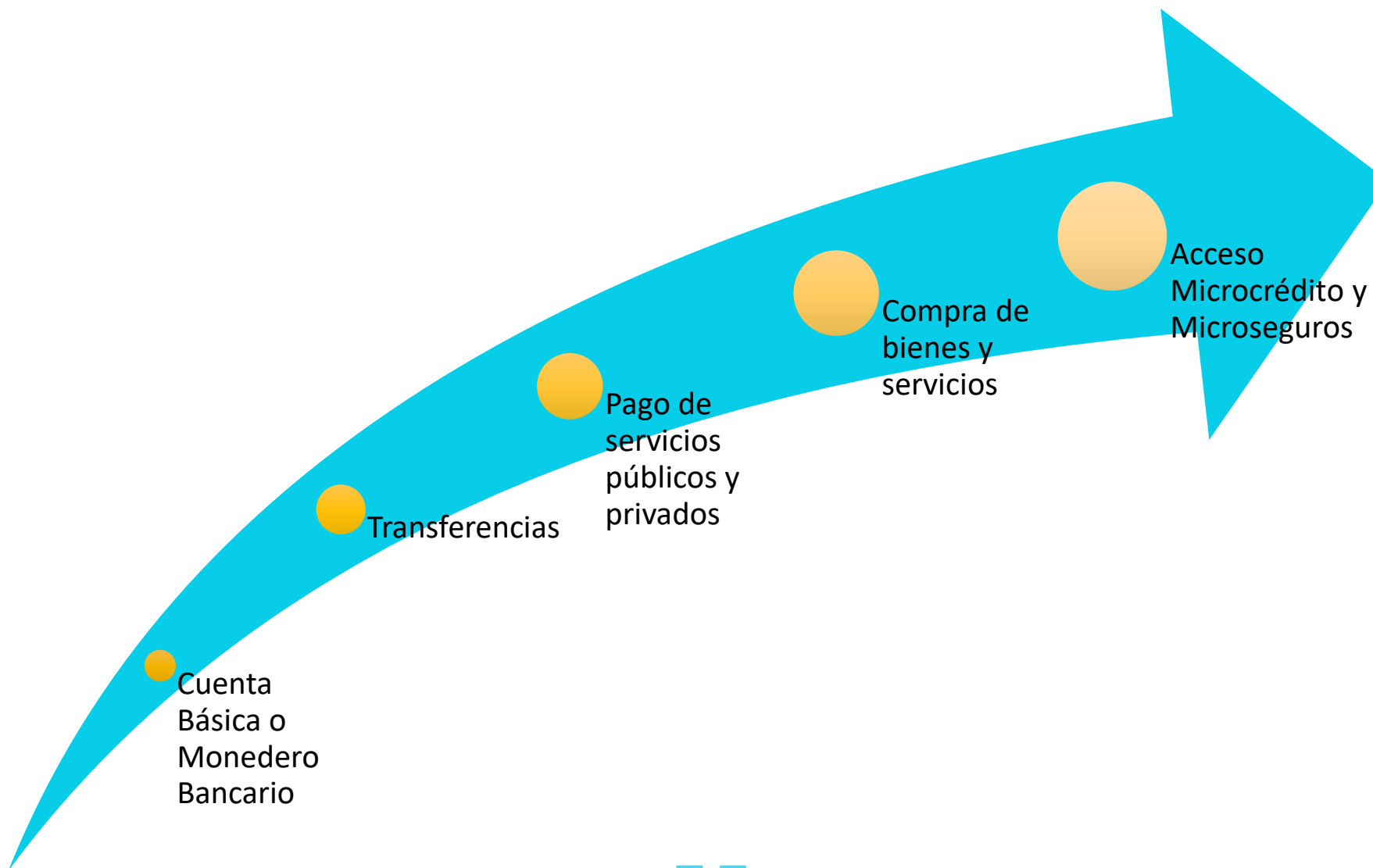
- Transacciones Bancarias
 - Transferencias
 - Pago de Servicios Públicos y Privados
 - Compra de tiempo aire
 - Pago de Préstamos y Tarjetas de Crédito
 - Compra de bienes y servicios – Comercio Móvil

INCLUSIÓN FINANCIERA

- **Acceso a nuevos segmentos**
 - Rural y urbano marginal
 - Economía informal
 - Beneficiarios de subsidios

- **Filosofía de “llevar el banco al cliente y no el cliente al banco”**
 - Relación Costo / Beneficio

INCLUSIÓN FINANCIERA



BENEFICIOS BANCA MÓVIL



Accesible

- Desde cualquier lugar
- 24/7
- Cualquier tipo de teléfono
- Cualquier operador



Económico

- No requiere internet
- Reduce costos de transporte



Seguro y Confiable

- PIN de acceso
- Transacciones en tiempo real



Transparente y Educación Financiera

TESORO Y BANCA SOCIAL

TESORO Y BANCA SOCIAL

- **Apoyo a la bancarización**
- **Promoción de pago mediante transferencia electrónica.**
- **Pago de TGR-1 mediante bancos públicos y privados**

MUCHAS GRACIAS

